Les formations des membres d'Elycoop

Des formations d'entrepreneurs experts pour booster votre activité

Source : Freepik.com

Edition Septembre 2015

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !

Elycoop - SCOP SARL à capital variable - SIRET : 429 851 637 00034 - 429 851 637 RCS Lyon - APE : 7022Z
Pôle Pixel Bat. B 26 rue Emile Decorps 69100 Villeurbanne
☎ 04 72 81 96 01– contact@elycoop.fr - www.elycoop.fr - 04 72 81 95 84 🖷
Organisme de formation n° 82 69 0684469

Edito

Elycoop est un collectif d'une centaine d'entrepreneur(e)s qui testent et développent leur activité au sein d'une entreprise partagée, ancrée dans les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

Au sein de ce collectif, nous sommes une quarantaine de personnes à partager notre passion pour le métier de consultant formateur.

A travers ce catalogue de formations des entrepreneurs d'Elycoop, nous souhaitons vous proposer les expertises dont regorge notre coopérative.

Bien entendu, ce catalogue ne se veut pas exhaustif. Il n'est qu'un aperçu des compétences présentes au sein de notre coopérative. D'ailleurs, la plupart de nos consultants formateurs interviennent sur-mesure à la demande des clients.

Ce catalogue s'adresse aux entrepreneur(e)s en démarrage et en développement d'activité, mais également à vos structures et à vos équipes.

Mode d'emploi

Dans les pages suivantes, vous trouverez un sommaire détaillé des formations proposées. Ces dernières sont regroupées en 3 grands thèmes :

- Développement professionnel et personnel
- Réseaux sociaux
- Formations de formateur

Pour chaque formation, un programme détaillé, ainsi que les dates et lieux.

Vous êtes intéressé, vous avez des questions, vous souhaitez vous inscrire ? Contactez directement le(la) formateur(trice) concerné(e), il(elle) se fera un plaisir de vous répondre !

Pour aller plus loin

Vous souhaitez organiser une formation en intra au sein de votre entreprise, vous n'êtes pas disponible sur les dates mais intéressé par la formation… n'hésitez pas à solliciter le(la) formateur(trice), vous trouverez ensemble un format adapté à vos besoins.

Vous souhaitez découvrir ou redécouvrir les entrepreneur(e)s de notre coopérative : consultez notre annuaire en ligne !

Si vous êtes intéressé par notre coopérative, vous souhaitez en savoir plus et nous rejoindre, contactez-nous au 04 72 81 96 01. contact@elycoop.fr
www.elycoop.fr

et suivez-nous sur les réseaux sociaux : @Elycoop_cae et Elycoop (page Entreprise)

Au programme

Développement professionnel et personnel

Réinventer son métier

Accéder à nos imaginaires professionnels

Pascale Puechavy

Une demi-journée

Mardi 6 octobre 2015, de 14h à 17h30
A Elycoop, Villeurbanne

p 7

2

Du projet de vie au projet entrepreneurial

Un coaching de groupe à destination des entrepreneurs en démarrage d'activité pour construire des bases solides au service de son projet de création d'entreprise

Véronique Hours

2 jours + un suivi téléphonique à 3 semaines

Samedi 7 et vendredi 20 novembre 2015
A l'Hôtel Kiriad, Jonage

p 9

Déploiement et consolidation de mon projet entrepreneurial

Un coaching de groupe à destination des entrepreneurs en développement d'entreprise pour déployer leur activité et passer un cap

Véronique Hours

2 jours + un suivi téléphonique à 3 semaines

Samedi 21 novembre et vendredi 11 décembre 2015
A l'Hôtel Kiriad, Jonage

p 12

Mieux se connaître pour développer son potentiel

Découvrir son profil psychologique avec le MBTI, pour développer son efficience professionnelle, améliorer sa relation aux autres et développer des coopérations

Françoise Bondon

1 jour + profil MBTI

Lundi 23 novembre 2015
A Elycoop, Villeurbanne

p 15

Développer & Piloter à « Puissance 4 »

Un parcours à la carte pour renforcer son savoir-faire de développeur de projets ou d'entrepreneur & piloter à « Puissance 4 »

Hélène Jacquot

6 jours (2 jours minimum) + profil HBDI + 2 séances de coaching en option

Module Initial
Mieux se connaitre pour valoriser ses talents : Lundi 9 novembre 2015
ou Lundi 7 décembre 2015
Modules complémentaires à la carte
Mieux communiquer en situation professionnelle : Lundi 11 janvier 2016
Ingénierie de formation à « Puissance 4 » : Lundi 8 février 2016
Mieux aborder les questions stratégiques : Lundi 7 mars 2016
Agir en situation difficile : Lundi 11 avril 2016
Optimiser les processus des réunions de travail : Lundi 9 mai 2016
A Elycoop, Villeurbanne

p 18

Réseaux sociaux

Smart Info

Gagner en sérénité et en efficacité dans la gestion des flux d'information

Stéphanie
Lucien Brun

1 jour

Session 1 : Mardi 20 octobre 2015
Session 2 : Jeudi 26 novembre 2015
Au Parc Technologique de Lyon, Saint Priest

p 22

La visibilité digitale de l'entrepreneur

Formation Webmarketing et Réseaux Sociaux pour tirer des bénéfices professionnels d'une présence digitale

Xavier
Peillon

3 jours (2 jours minimum)

Atelier LinkedIn : Mardi 24 novembre 2015
Atelier Facebook : Vendredi 27 novembre 2015
Matin Atelier Twitter / Apm Atelier Pratique : Jeudi 10 décembre 2015
A Elycoop, Villeurbanne

p 24

Formations de formateur

Intégrer la Qualité dans la formation

Comprendre le décret qualité du 30 juin 2015 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle continue et savoir se positionner par rapport à la réglementation

Thierry De Wispelaere

1 jour

Session 1 : Mardi 13 octobre 2015 à Elycoop, Villeurbanne
Session 2 : Jeudi 29 octobre 2015 à Vienn'Agglo, Vienne

p 26

Me professionnaliser en tant que formateur - consultant / Niveau 1

Formation de formateur Niveau 1
Conception -Préparation - Structuration - Evaluation

Thierry De Wispelaere

3 jours + 1 jour en retour d'expérience

Vendredi 13 novembre 2015
Mardi 15 décembre 2015
Vendredi 15 janvier 2016
Lundi 14 mars 2016
A Elycoop, Villeurbanne

p 29

Me professionnaliser en tant que formateur - consultant / Niveau 2

Formation de formateur Niveau 2
Animation

Thierry De Wispelaere

3 jours + 1 jour en retour d'expérience

Session 1 :
Vendredi 4 décembre 2015
Jeudi 7 janvier 2016
Vendredi 5 février 2016
Mardi 5 avril 2016
Session 2 :
Mardi 10 mai 2016
Jeudi 9 juin 2016
Mardi 5 juillet 2016
Vendredi 30 septembre 2016
A Elycoop, Villeurbanne

p 32

Réinventer son métier

Accéder à nos imaginaires professionnels

Objectifs de la formation

- dresser un inventaire méthodique des dimensions oubliées de son métier
- déclencher un questionnement en cherchant de nouvelles dimensions de son propre métier
- ouvrir plus largement son horizon professionnel en redécouvrant et en nommant les multiples facettes composant la relation à son métier

Programme

- "Réinventer son métier" associe un support fait de cartes sur lesquelles sont inscrits les noms de différents métiers et une façon particulière d'appréhender ce qu'est un métier.

  La séance se déroule en trois étapes.
  - Dans un premier temps les participants vont choisir à tour de rôle des cartes puisées dans un paquet.
  - Dans un deuxième temps chacun va construire un jeu en disposant à sa convenance les cartes retenues
  - Enfin lors de la troisième étape commence l'interprétation des jeux, une lecture réciproque qui permet à chacun de dire ce qu'il voit dans son propre jeu et dans celui des autres

  Une trace du jeu réalisé, sous forme photographique, sera ensuite remise à chacun des participants.

Méthodes pédagogiques

- Les séances sont collectives, chacun apportant aux autres son regard sur ce qu'il perçoit de l'inventaire dressé par ses partenaires, en toute réciprocité.
- La formatrice a pour rôle de garantir les règles du jeu, si elle le peut elle y participe, la réciprocité valant également pour elle.

Modalités pratiques

Durée	♦ une demi-journée, soit 3h30
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ mardi 6 octobre 2015, de 14h à 17h30 ♦ Elycoop Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage 26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne
Nombre de participants	♦ Un minimum de 8 personnes est requis
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 35 €ht/demi-journée ♦ Participant hors Elycoop : 40 €ht/ demi-journée (48€ttc)

Pour qui ?

Public	♦ entrepreneurs ♦ personnes en démarche de formation ♦ personnes en recherche d'emploi ou d'un nouveau métier ♦ groupes en recherche de dynamique collective ♦ entreprises cherchant à redéfinir leur métier
Prérequis	♦ aucun

La formatrice

Pascale Puéchavy

Elle a découvert " Réinventer son métier" et son concepteur, Dominique Fauconnier, aux Ateliers de la citoyenneté (http://www.ateliersdelacitoyennete.net). Conquise par son efficacité, elle l'a ensuite beaucoup pratiqué à Lyon (Nouvelle Donne, CRIJ, foyers pour jeunes travailleurs...).

Elle participe aujourd'hui aux travaux du Laboratoire de la transition démocratique (http://www.transitiondemocratique.net) et plus particulièrement à l'écriture de fiction sur l'imaginaire démocratique.

Elle exerce également le métier de réalisatrice de films documentaires (http://www.lemilieudurhone.eu).

Renseignements et inscriptions

♦ 06 29 35 53 76
♦ pascale.puechavy@free.fr

Du projet de vie au projet entrepreneurial

Un coaching de groupe à destination des entrepreneurs en démarrage d'activité pour construire des bases solides au service de son projet de création d'entreprise

Objectifs

A l'issue de l'accompagnement, chaque participant sera en mesure de :

- Vérifier la cohérence du projet entrepreneurial par rapport à ses valeurs, à son environnement et à la place qu'il veut lui accorder dans sa vie
- Repérer ses atouts, forces et ressources au service du projet
- Identifier ce qui pousse vers l'avant (moteur personnel) et ce qui est essentiel pour l'entreprise
- Définir ses priorités et stratégies
- Formuler des objectifs clairs et précis et des plans d'actions réalisables

Programme

- **Mieux se connaitre pour mieux entreprendre**
  Identifier ses atouts et ressources
  Mettre à jour ses stratégies de réussites
  Identifier ses sabotages et nuisances
  Inscrire ses valeurs dans son projet entrepreneurial
  Positionner son projet entrepreneurial dans son projet de vie

- **Se découvrir en tant qu'entrepreneur**
  Poser une vision de son projet entrepreneurial
  Identifier son environnement de travail préférentiel
  S'appuyer sur ses talents pour identifier des axes prioritaires de développement
  Construire son identité d'entrepreneur

- **Développer son projet entrepreneurial**
  A partir des matériaux collectés au travers des 2 journées,
  construire une stratégie de développement et un plan d'action précis.

Méthodes d'accompagnement

Le coaching est une démarche d'accompagnement qui part du présent (thématique à résoudre) pour se tourner vers l'avenir (situation souhaitée) en agissant sur le comportement.

Pragmatique, la démarche vise à :

- faire le point sur ses priorités,
- se fixer des objectifs et les atteindre,
- renforcer la confiance en soi, en ses talents et en ses compétences,
- nourrir la motivation, pour plus de plaisir et de performance
- acquérir des outils d'auto-coaching pour poursuivre la dynamique en dehors du cycle

Le coaching de groupe fonctionne sur une thématique commune déclinée en objectifs individuels. Il s'agit d'une démarche 100% pratique, appliquée à la situation de chacun.

Modalités pratiques

Durée	♦ 2 journées de 9h à 17h ♦ 1 RDV téléphonique à un mois
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ **Date et horaire de la 2ème session** samedi 7 et vendredi 20 novembre 2015 de 9h à 17h Un suivi téléphonique à 3 semaines ♦ **Lieu** Hôtel Kyriad, ZI Meyzieu 22 avenue Terray 69330 Jonage Face à l'arrêt de tram Zi Meyzieu, 23 mn de Part Dieu ou accès contournement Est sortie Meyzieu
Nombre de participants	♦ De 5 à 10 participants
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 160 € HT ♦ Participant hors Elycoop : 200 € HT / 240 € TTC Prestation de service soumise à la TVA, sauf pour les demandeurs d'emploi (exonération sur justificatif)

Pour qui ?

Public	♦ Entrepreneurs en démarrage d'activité
Prérequis	♦ Aucun

La formatrice

Véronique HOURS est membre de la société coopérative Elycoop depuis janvier 2015. C'est avec passion qu'elle intervient sur des missions d'accompagnement professionnel : mobilité interne, reconversion, bilans de compétences et coaching.
Son ambition : accompagner ses clients à atteindre plus de plaisir et de performance au travail.
Elle est coach certifiée par le Centre International du Coach.

Renseignements et inscriptions

- Véronique HOURS - 06 99 53 56 46 - veronique_hours@yahoo.fr
- Préinscription : cliquez ici

Déploiement et consolidation de mon projet entrepreneurial

Un coaching de groupe à destination des entrepreneurs en développement d'entreprise pour déployer leur activité et passer un cap.

Objectifs

A l'issue de l'accompagnement, chaque participant sera en mesure de :

- Clarifier ou repositionner son objectif entrepreneurial
- Redéfinir le cap
- Affirmer ses priorités et ses stratégies de développement ou de renforcement
- Changer de paradigme : passer du pour quoi au comment, de la logique causale à l'effectuation
- Identifier et mobiliser au mieux les ressources, talents, en interne et en externe
- Anticiper la croissance et les obstacles
- Libérer son potentiel
- Formuler des objectifs clairs et précis et des plans d'actions réalisables.

Programme

- Faire le point sur son projet entrepreneurial
  Diagnostiquer les forces et faiblesses du projet
  Identifier les écarts entre le projet rêvé et le projet vécu
  Formuler les insatisfactions, incohérences, impasses
  Repérer les réussites
- Réinventer son projet entrepreneurial
  Ouvrir le champs des possibles et des options
  Formuler des hypothèses nouvelles et farfelues
  Réaffirmer son identité d'entrepreneur
- Consolider son projet entrepreneurial
  A partir des matériaux collectés au travers des 2 journées,
  - Visualiser son projet à moyen terme
  - Construire une stratégie de développement ou de renforcement
  - S'appuyer sur ses talents pour identifier des axes prioritaires de développement
  - Bâtir un plan d'action précis.

Méthodes d'accompagnement

Le coaching est une démarche d'accompagnement qui part du présent (thématique à résoudre) pour se tourner vers l'avenir (situation souhaitée) en agissant sur le comportement.

Pragmatique, la démarche vise à :

- faire le point sur ses priorités,
- se fixer des objectifs et les atteindre,
- renforcer la confiance en soi, en ses talents et en ses compétences,
- nourrir la motivation, pour plus de plaisir et de performance
- acquérir des outils d'auto-coaching pour poursuivre la dynamique en dehors du cycle

Le coaching de groupe fonctionne sur une thématique commune déclinée en objectifs individuels. Il s'agit d'une démarche 100% pratique, appliquée à la situation de chacun.

Modalités pratiques

Durée	♦ 2 journées de 9h à 17h ♦ 1 RDV téléphonique de suivi 3 semaines après
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ **Date et horaire de la 2ème session** samedi 21 novembre et vendredi 11 décembre de 9h à 17h Un suivi téléphonique à 3 semaines ♦ **Lieu** Hôtel Kyriad, ZI Meyzieu 22 avenue Terray 69330 Jonage Face à l'arrêt de tram Zi Meyzieu, 23 mn de Part Dieu ou accès contournement Est sortie Meyzieu
Nombre de participants	♦ De 5 à 10 participants
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 160 € HT ♦ Participant hors Elycoop : 200 € HT / 240 € TTC Prestation de service soumise à la TVA, sauf pour les demandeurs d'emploi (exonération sur justificatif)

Pour qui ?

Public	♦ Entrepreneurs en activité
Prérequis	♦ aucun

La formatrice

Véronique HOURS est membre de la société coopérative Elycoop depuis janvier 2015. C'est avec passion qu'elle intervient sur des missions d'accompagnement professionnel : mobilité interne, reconversion, bilans de compétences et coaching.
Son ambition : accompagner ses clients à atteindre plus de plaisir et de performance au travail.
Elle est coach certifiée par le Centre International du Coach.

Renseignements et inscriptions

- Véronique HOURS - 06 99 53 56 46 - veronique_hours@yahoo.fr
- Préinscription : cliquez ici

Mieux se connaitre pour développer son potentiel

Découvrir son profil psychologique avec le MBTI, pour développer son efficience professionnelle, améliorer sa relation aux autres et développer des coopérations.

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- Connaitre ses préférences naturelles de fonctionnement en termes de communication, d'organisation, et de prise de décision.
- Cerner les atouts et les écueils possibles de son profil psychologique et les transposer dans ses objectifs professionnels
- Avoir des clés de lecture pour comprendre les autres modes de fonctionnement et identifier des complémentarités pour développer son offre, construire des partenariats.
- Repérer les axes d'amélioration selon sa problématique professionnelle

Programme

- Découverte des types psychologiques,(approche fondée par C.G Jung), à partir du MBTI, outil de connaissance de soi, basé sur les préférences naturelles de fonctionnement.
- Remise des rapports individuels issus d'un questionnaire MBTI passé en amont de la formation (en ligne)
- Exercices de groupes pour la compréhension de tous les modes de fonctionnement et des complémentarités.
- Sensibilisation aux étapes du développement personnel dans la théorie de C. Jung.

Méthodes pédagogiques

- Questionnaire individuel passé en ligne avant la formation et remise du rapport personne et confidentiel.
- Méthode participative : alternance de points théoriques, d'échanges en groupe, en sous-groupe et de cas pratiques

Modalités pratiques

Durée	♦ 1 journée : 9h-12h30- 14h-17h30
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ Lundi 23 novembre 2015 ♦ Elycoop Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage 26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne
Nombre de participants	♦ Mini : 8 ♦ Maxi : 10
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 120 €ht (prix incluant le cout du questionnaire MBTI) ♦ Participant hors Elycoop : 150 €ht (prix incluant le cout du questionnaire MBTI) ♦ Formation Professionnelle Continue possible (sans TVA)

Pour qui ?

Public	♦ Toute personne en réflexion sur son projet professionnel, ou en phase de développement d'activité (reconversion, entrepreneur en test sur son activité…) ♦ Les entrepreneurs souhaitant développer leur posture avec de nouvelles clés de lecture sur le mode de fonctionnement
Prérequis	♦ Avoir passé le MBTI en ligne avant la formation ♦ L'envie de se connaitre encore mieux, et d'accepter de partager cela en groupe

La formatrice

Françoise BONDON

Consultante et formatrice -Entrepreneure chez Elycoop depuis mars 2013.
J'accompagne les personnes dans leurs transitions professionnelles : ruptures d'emploi, projets de reconversion, évolution de carrière, préparation à la retraite, orientation professionnelle.

Je m'appuie sur 25 années d'expériences dans le domaine des RH et de la gestion des compétences, pour aider les équipes et les individus, dans le développement de leur potentiel et de leur efficacité.

J'utilise plusieurs outils de coaching professionnel, et en particulier le MBTI, depuis 6 ans ; c'est l'un des outils les plus utilisés dans l'accompagnement professionnel, que je trouve très pertinent, lors de réflexions sur le projet professionnel et sur des problématiques de communication interpersonnelles.

Renseignements et inscriptions

- Tél : 0612047664
- Mail : francoise.bondon@eclosion-rh.fr
- LinkedIn
- Viadeo

Développer & Piloter à « Puissance 4 »

Parcours à la carte pour renforcer son savoir-faire de développeur de projets ou d'entrepreneur & piloter à « Puissance 4 »

L'approche « Développement à Puissance 4 », particulièrement adaptée au développement stratégique, est un programme de renforcement de sa posture de développeur d'activité et de ses talents de pilote de projet. Démarche de l'intérieur vers l'extérieur, qui permet aux développeurs de projets de vérifier et valider leurs options, de mieux dimensionner les étapes en fonction des objectifs et de renforcer la pérennité des activités développées

Programme à la carte = 2 jours minimum (module initial + 1 journée au choix) et 4 autres modules complémentaires en fonction de l'avancement du projet

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- Comprendre son type de fonctionnement en tant qu'entrepreneur afin de s'appuyer sur ses points forts et mieux communiquer avec ses partenaires, prospects, clients
- Adapter sa posture, sa communication et son fonctionnement pour favoriser le développement de ses projets et leur pérennité
- Analyser les besoins de développement de sa structure avec un outil d'approche globale
- Aborder la complexité des questions stratégiques avec des outils pratiques
- Gérer les situations complexes & les problèmes inhérents au développement de projet
- Améliorer la qualité des rencontres, réunions, conférences ou formations qu'il est amené à programmer au cours du développement de son activité

Programme global du parcours

Module initial – 1j : Mieux se connaître pour valoriser ses talents

A la fin de ce module, les participants sauront évaluer les écarts entre leurs objectifs d'entrepreneurs et la situation actuelle afin de choisir les moyens adaptés, en respectant leur fonctionnement personnel et le contexte du projet

- Comprendre les préférences mentales et styles de pensée ou de prise de décision des participants. Implications en développement d'activité, gestion de projet, communication, stratégie, prise de décisions …

- Positionner ses talents et ses compétences grâce aux points-clés issus du profil individuel HBDI® d'Herrmann (offert à chaque participant), véritable outil « GPS » au service du développeur de projet
- S'appuyer sur ses points forts et identifier ses besoins pour mieux piloter ses projets.
- Choisir la meilleure voie et ses moyens d'action pour atteindre ses objectifs
- Tracer sa « feuille de route personnelle » et définir ses priorités d'action

Modules complémentaires à la carte –de 1 à 5 journées, au choix :

Le programme de base comprend le module initial + au minimum 1 module proposé ci-dessous à choisir parmi les 5 modules suivants. L'ordre proposé reprend les étapes habituelles du développement d'activités.
Les participants peuvent choisir de les réaliser en fonction de leurs priorités d'action. La formatrice peut accompagner l'entrepreneur dans son choix (nombre, dates, ordre).
Les participants qui suivront le parcours complet bénéficieront, en prime, de 2 séances de coaching individuel, à programmer selon les besoins spécifiques de l'entrepreneur.
Le programme détaillé pour chaque module et la fiche d'inscription seront adressés sur demande par mail

Les modules à choisir :

- Mieux communiquer en situation professionnelle
  - Analyser les besoins de ses interlocuteurs en tenant compte de leurs différents styles de pensée. Augmenter la synergie avec ses partenaires, prospects, clients…
  - Ajuster sa posture d'entrepreneur. Améliorer son fonctionnement personnel
  - Comprendre les ressorts d'une communication adaptée et assertive
  - Communiquer en accord avec ses valeurs
  - Adapter ses outils de communication aux attentes des prospects et clients

- Ingénierie de formation à « Puissance 4 »
  - Organiser pour ses prospects et/ou clients des journées de travail ou d'information, formations, événements ou conférences. Comprendre les spécificités de chaque type de rencontre
  - Apprendre à tenir compte des 4 types d'attentes des participants, dans les phases de préparation, de réalisation et de conclusion
  - Lister les différentes tâches, les hiérarchiser et les prioriser
  - S'exercer à partir d'exemples concrets

- Mieux aborder les questions stratégiques.
  - Comprendre les enjeux des périodes de changements
  - Articuler avec son projet les 4 axes du développement stratégique : anticipation, analyse, méthodologie et aspects relationnels
  - Définir les points-clés qui permettront de « faire la différence »

- Agir en situation difficile
  - Résoudre les problèmes complexes en privilégiant une approche sous différents angles
  - Passer d'une méthodologie analytique orientée problème à une approche systémique pragmatique orientée résultats
  - Appliquer les outils aux obstacles rencontrés dans son projet

- Optimiser les processus des réunions de travail
  - Apprendre à en faire de vrais outils au service du développement de ses projets

- Définir les tâches à chaque étape, les partager et les déléguer efficacement
- Impliquer les participants en utilisant les outils dynamiques des réunions coopératives et collaboratives
- Garder la trace des décisions prises et suivre leur mise en œuvre. Simplifier la rédaction de comptes-rendus ou de Procès-Verbaux

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, appliqués aux projets en cours de développement
- Remise d'outils pratiques, de documents de synthèse (papier et PDF) et de fiches-mémo
- Mises en situations : jeux pédagogiques, entrainements, partages d'expériences
- Approche coaching pour faire émerger les points forts et les axes de progrès

Modalités pratiques

Durée

- De 2 à 6 journées en salle à la carte – 7h en collectif en salle par module (9h-17h)
- En option : Séance de coaching personnalisé à distance, confidentielle et individuelle (1h30), à programmer après les modules choisis (accompagnement à la mise en pratique).
  NB. : 2 séances offertes aux participants inscrits au parcours complet (les 6 journées en salle)

Date(s) et lieu(x) de formation

- **Module Initial**
  Mieux se connaitre pour valoriser ses talents : Lundi 9 novembre 2015 ou Lundi 7 décembre 2015
- **Modules complémentaires à la carte**
  Mieux communiquer en situation professionnelle : Lundi 11 janvier 2016
  Ingénierie de formation à « Puissance 4 » : Lundi 8 février 2016
  Mieux aborder les questions stratégiques : Lundi 7 mars 2016
  Agir en situation difficile : Lundi 11 avril 2016
  Optimiser les processus des réunions de travail : Lundi 9 mai 2016
- Elycoop
  Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage
  26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne
- Autre lieu sur demande pour les groupes (dates à convenir)

Nombre de participants

- 8 à 12 en inter
- En intra : groupe de pilotage, associés, comités de direction, CA… : programme adaptable au nombre, au groupe et au contexte de la structure

Tarifs (coût pédagogique, par personne)

- **Entrepreneur d'Elycoop :**
  - 268 € nets pour les 2 premières journées (dont profil HBDI offert)
  - 120€ nets par module supplémentaire au choix
  - 730€ nets pour les 6 modules suivis (dont le profil et 2 séances de coaching offertes)
  - 60€ht la séance de coaching, en option
  - 140€ht le profil HBDI, hors formation avec 1 séance de coaching

- Participant hors Elycoop :
  - 338 € nets pour les 2 premières journées (dont profil HBDI offert)
  - 155€ nets par module supplémentaire au choix
  - 930€ nets pour les 6 modules suivis (dont le profil et 2 séances de coaching offertes)
  - 95€ht la séance de coaching individuelle, en option
  - 350€ht le profil HBDI, hors formation avec 1 séance de coaching

- En intra : selon modalités - se renseigner au : 06.80.47.82.97
- Prise en charge FPC possible au titre du développement des compétences

Pour qui ?

Public

- Entrepreneur en développement d'activité / Porteur de projet
- Responsable de projets / Membre de Conseil d'Administration, de Comité de Direction ou associé
- Décideur (y compris bénévole) souhaitant améliorer l'efficacité de son fonctionnement et celle de sa structure

Prérequis

- Renseigner le questionnaire HBDI® d'Herrmann en ligne (Intranet sécurisé), 2 semaines avant le démarrage de la 1ère formation en salle
- Participation au module 1 « Mieux se connaître » avant d'aborder les autres modules, qui pourront ensuite être choisis à la carte et dans l'ordre souhaité, selon les besoins

La formatrice

Hélène JACQUOT – HJ Développement

HBDI™ Certified
Herrmann Brain Dominance Instrument™

Spécialiste de l'accompagnement du changement et de la valorisation des « Richesses Humaines », consultante en développement organisationnel et humain, certifiée HBDI® par Herrmann International

Dans les différents domaines de la vie des entrepreneurs et des décideurs, développe des approches pragmatiques à « PUISSANCE 4 » : efficaces, structurées, collaboratives, stratégiques !

Grande expérience de formation et d'accompagnement de créateurs d'entreprises et d'activités au sein d'organismes spécialisés en transition professionnelle et de CAE

Accompagne avec enthousiasme les décideurs et les entrepreneurs en conseil, coaching et formation-action sur mesure.

Renseignements et inscriptions

- Par téléphone au 06.80.47.82.97
- Par courriel : hjdeveloppement@gmail.com

Smart Info

Gagner en sérénité et en efficacité dans la gestion des flux d'information

Optimiser ses flux d'information et de communication
pour aller à l'essentiel

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- Comprendre les mécanismes de surcharge informationnelle
- Identifier les outils de communication adaptés aux différentes situations de communication
- Mettre en place un traitement adapté de la gestion mails, de la visioconférence, de la gestion collaborative de l'information
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à l'activité professionnelle
- Initier la construction d'une veille métier ciblée et pertinente
- Mettre en œuvre une réflexion sur ses pratiques informationnelles

Programme

- Optimiser sa communication
  - réduire & optimiser ses flux web et hors web
  - quel réseau social est pertinent pour l'organisation et sa fonction ?
  - Se déconnecter pour mieux se concentrer

- Optimiser son "sourcing" d'information : identifier, traiter & capitaliser
  - Comment rechercher efficacement une information ciblée et précise ?
  - La veille, quels enjeux ?
  - Comment organiser et automatiser sa veille (push) ?
  - Capitaliser son push & pull : transformer une donnée en intelligence

Méthodes pédagogiques

- Analyse de cas
- Démonstrations
- Activités individuelles et de groupes
- Un livret de formation permet à chaque personne d'initier, au cours de la formation son plan d'action

Modalités pratiques

Durée	♦ 7 heures (9h – 17h)
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ Mardi 20 octobre 2015 Jeudi 26 novembre 2015 Dates 2016 à définir ♦ Parc Technologique de Lyon All Iréne Joliot Curie 6 pl Berthe Morizot 69800 SAINT PRIEST
Nombre de participants	♦ 7 minimum – 10 maximum
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 110€ht ♦ Participant hors Elycoop : 290€ht ♦ Formation Professionnelle Continue possible (sans TVA)

Pour qui ?

Public	♦ Formateur ♦ Consultant ♦ Entrepreneur quels que soient les champs d'activités
Prérequis	♦ Pratiques des outils numériques usuels

La formatrice

Stéphanie Lucien-Brun *(La Fabrique à liens), entrepreneuse à Elycoop depuis 2010, s'est associée avec Coop Alternatives pour concevoir et mettre en œuvre cette formation. Elle travaille depuis 2001 sur le développement des usages inclusifs du numérique, auprès de collectivités, d'associations, et d'entreprises. Elle privilégie les approches fondées sur la coopération et le renforcement des projets via le travail en réseaux.*
En fonction du nombre de participants elle sera accompagnée de Hugues de Vaulx (cofondateur de Coop Alternatives).

La Fabrique à Liens STÉPHANIE LUCIEN-BRUN

Renseignements et inscriptions

- 06. 72. 08. 97. 79
- stephanie@lafabriquealiens.org
- http://www.smartinfo.pro/
- https://www.facebook.com/Smart-Info/

La visibilité digitale de l'entrepreneur
Formation Webmarketing & Réseaux Sociaux

Cette formation apporte aux entrepreneurs **les bases de la communication** et du **marketing numérique,** elle les rend autonome pour développer une grande partie de leur identité numérique et de leur **visibilité** Internet.

A la suite de cette formation les entrepreneurs sont en mesure de **tirer des bénéfices professionnels d'une présence digitale**.

La formation se déroule sous forme d'ateliers théoriques et pratiques (plusieurs ateliers au choix) sur une durée minimum de deux jours.

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- Connaître les codes de la communication et du marketing digital
- D'utiliser les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication et de développement commercial
- Faire un état des lieux précis de sa présence numérique et connaître les axes de travail et d'amélioration

Programme

- Atelier LinkedIn - 1 jour : Tirer des bénéfices du réseau social professionnel de référence.
- Atelier Twitter - 1/2 journée : Veille, Influence... Savoir communiquer en 140 caractères !
- Atelier Facebook - 1 jour : Animer ma page entreprise, Cibler ma communication et ma publicité
- Atelier Pratique - 1/2 journée : Ma présence digitale, Mes cibles, Mes objectifs - Conseils et outils

Méthodes pédagogiques

- 1 Atelier par réseau social, complétés un atelier dédié à la mise en pratique et aux conseils personnalisés
- Chaque apprenant vient avec son PC/Mac afin de mettre en pratique les points abordés en formation

Modalités pratiques

Durée	♦ 2 jours minimum, 9h-17h
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ Mardi 24 novembre 2015 : Atelier LinkedIn ♦ Vendredi 27 novembre 2015 : Atelier Facebook ♦ Jeudi 10 décembre 2015 : matin Atelier Twitter / apm Atelier Pratique ♦ Elycoop Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage 26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne
Nombre de participants	♦ De 6 à 8 participants maximum
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 80€ht/jour *(2 jours minimum – 160€HT)* ♦ Participant hors Elycoop : 120€ht/jour *(2 jours minimum – 240€ HT)* ♦ Formation Professionnelle Continue possible (sans TVA)

Pour qui ?

Public	♦ Entrepreneurs et chefs d'entreprises ♦ Cadres : commercial, marketing/communication, finance, etc. ♦ Toutes les personnes en recherche d'opportunités professionnelles
Prérequis	♦ Avoir envie de différencier sa communication et sa stratégie de développement !

Le formateur

Xavier Peillon
Consultant Formateur en WebMarketing et Réseaux Sociaux – Agence CalZa

Le numérique offre de réelles possibilités pour développer son activité et se différencier des autres
CalZa vous accompagne dans cette révolution digitale !

Renseignements et inscriptions

- Tél : +33 684 910 503
- Formulaire d'inscription sans engagement : http://bit.ly/1HVfI1R
- mail : xavier@calza.fr
- **www.calza.fr**
- **www.socialmediaexpertise.fr**
- *LinkedIn : www.linkedin.com/in/xpeillon*
- *Twitter : @xpeillon*

Intégrer la Qualité dans la formation

Objectifs de la formation

Dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle continue (loi du 05 mars 2014), le décret n° 2015-790 du 30 juin 2015 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle continue est paru et doit être pris en compte par les organismes de formation et les formateurs consultants.

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- comprendre le décret qualité du 30 juin 2015 ;
- comprendre sa contribution à la démarche Qualité de l'Organisme de Formation ;
- s'intégrer avec aisance dans les processus clés de l'organisme de formation ;
- comprendre les concepts de la Norme Internationale ISO 29990:2010;
- comprendre les autres référentiels présents sur le marché de la formation et leur positionnement;
- se positionner par rapport à la règlementation.

Programme

- 1 Qu'est-ce que le concept de Qualité - Application à la formation
  - Principes.
  - Amélioration continue.
  - Application à un Organisme de formation et à ses acteurs.

- 2 Le décret Qualité du 30 juin 2015
  - Les éléments clés du décret.
  - Les organismes de formations et le décret.
  - Les formateurs consultants et le décret.

- 3 La norme ISO 29990
  - La finalité de la norme.
  - Les Concept clés et vocabulaire.
  - Les processus clés.
  - Focus sur le processus de service d'apprentissage.
  - Les liens avec le décret qualité.

- 4Les autres référentiels
  - Leur contenu.
  - Leur positionnement.
  - Les certifications existantes.

- 5 La mise en œuvre et le déploiement de la démarche qualité
  - les étapes clés.
  - le rôle des formateurs consultants.
  - le rôle des personnes supports de l'organisme de formation.

Méthodes pédagogiques

- Format court pour information et découverte.
- Appropriation rapide des concepts clés pour permettre à l'apprenant de réfléchir sur son positionnement, sa posture dans l'organisme de formation.
- Formalisation d'un plan d'action par les apprenants pour mettre en application et/ou approfondir le sujet.

Modalités pratiques

Durée	♦ 1 jour : 9h – 17h
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ **Mardi 13 octobre 2015 à Villeurbanne** Elycoop Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage 26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne ♦ **Jeudi 29 octobre 2015 à Vienne** Vienn'Agglo Salle de réunion de la pépinière Espace Saint Germain, bât. Antarès 30, av Général Leclerc, 38200 Vienne
Nombre de participants	♦ Minimum 6 et Maximum 12
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 100 €ht la journée de 7h ♦ Participant hors Elycoop : 350 €ht la journée de 7h ♦ Formation Professionnelle Continue (Sans TVA) ♦ Repas non compris

Pour qui ?

Public	♦ Formateur consultant en activité ♦ Personnel permanent et support d'un organisme de formation
Prérequis	♦ Etre un Formateur Consultant ayant déjà réalisé une ou plusieurs animations de formation, ayant les acquis d'une formation de formateurs et étant donc en capacité de concevoir, préparer, animer, évaluer les actions de formation ♦ Personnel permanent support de l'Organisme de formation pouvant être en interface entre les différentes parties prenantes (Financeurs, Organismes client(RF, RH, Acheteur), Apprenants, etc.)

Le formateur

Thierry DE WISPELAERE

Accompagnement-Conseil et Formation
15 ans en tant que chef d'entreprise
Formateur consultant depuis 10 ans

Entrepreneur d'Elycoop, j'agis comme catalyseur et transmetteur de bonnes pratiques en management et entrepreneuriat responsable.

La qualité en formation et la professionnalisation des acteurs de la formation constituent deux de mes axes de recherche et de travail actuels.

Renseignements et inscriptions

- Tel : 06.25.10.79.31
- Mail : th.dewispelaere@gmail.com (à privilégier pour convenir d'un rendez-vous téléphonique)
- Facebook : https://www.facebook.com/Convergence.SR
- Linked In : https://fr.linkedin.com/pub/thierry-de-wispelaere/26/162/bb9
- Viadeo : http://fr.viadeo.com/fr/profile/thierry.dewispelaere

Me professionnaliser en tant que Formateur - Consultant

Formation de formateur - Niveau 1
Conception -Préparation - Structuration - Evaluation

Objectifs de la formation

La réforme de la formation professionnelle continue (loi du 05 mars 2014) et les différents décrets parus à ce jour font évoluer les organismes de formation et les acteurs de la formation vers une professionnalisation accrue. La montée en compétence des formateurs consultants s'inscrit dans ce champ.

A l'issue de la formation complète, chaque participant sera en mesure de :

- concevoir, préparer, et évaluer les actions de formation ;
- re-concevoir ou reformater des modules de formation.
- choisir des stratégies d'apprentissage non conventionnelles pour concevoir des formations ludiques et efficaces.

Cette formation sera complétée par la formation de niveau 2, centrée sur les pratiques d'animation.

Pré-requis : Cette formation ne nécessite pas de connaissance ou de pratique préalable en matière de formation.

Programme

- 1.1 Identifier le rôle du formateur
  - Identifier les 3 métiers du formateur.
  - Repérer les compétences clés du formateur.

- 1.2 Choisir les méthodes de formation appropriées
  - Repérer les mécanismes de l'apprentissage chez l'adulte.
  - Comparer les avantages et inconvénients des différentes méthodes pédagogiques.
  - Déterminer les critères de choix des méthodes pédagogiques.

- 1.3 Identifier les étapes de la conception d'une action de formation
  - Analyser la demande de formation.
  - Dialoguer avec les commanditaires à partir d'un questionnement bien construit.
  - Impliquer toutes les parties prenantes.
  - Identifier les différents niveaux d'objectifs.

- Repérer les éléments clés du cahier des charges.
- Rédiger des objectifs pédagogiques clairs.

- 1.4 Structurer son action de formation
  - Appliquer les étapes de la conception pédagogique.
  - Rédiger l'ensemble des objectifs pédagogiques.
  - Élaborer la progression.
  - Tenir compte des modes d'apprentissage des adultes et des spécificités du public.
  - Intégrer la chronobiologie et les contraintes propres à chaque environnement.
  - Rédiger le Document d'Organisation Pédagogique.
  - Choisir des supports adaptés aux contenus et au public.

- 1.5 Évaluer la formation
  - Identifier les différents niveaux d'évaluation.
  - Choisir les moments d'évaluation.
  - Mettre en place les évaluations intermédiaires.
  - Pratiquer les évaluations individuelles ou collectives.
  - Intégrer l'évaluation dès la conception.

Méthodes pédagogiques

- Le niveau 1 est principalement consacré à l'acquisition de méthodologies pour concevoir et élaborer une séquence de formation, qui sera présentée et animée lors des sessions suivantes par les participants.
- Le rythme sera fixé avec les apprenants sur une base d'une journée par mois pour faciliter la mise en œuvre et l'utilisation des outils et méthodes avec mise en application en intersession.
- Des séquences de formations seront créées par les stagiaires dans leur domaine d'intervention. Elles seront directement utilisables après la formation.
- Les apports théoriques et méthodologiques se grefferont sur des exercices pratiques et des simulations.
- La situation de la formation vécue par les participants tout au long de cette session sera analysée comme expérience de situation pédagogique.
- L'apprenant se crée sa boite à outils du formateur comprenant les outils vus en session de formation, des outils complémentaires et les ouvrages de références.
- Hot-line assurée par le formateur par mail et par téléphone pendant toute la durée du cycle de formation.

Modalités pratiques

Durée	3 jours+ 1 en retour d'expérience, 9h – 17h
Date(s) et lieu(x) de formation	Vendredi 13 novembre 2015 Mardi 15 décembre 2015 Vendredi 15 janvier 2016 Lundi 14 mars 2016

- Elycoop
  Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage
  26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne

Nombre de participants
- Minimum 6 et Maximum 10

Tarifs
- Entrepreneur d'Elycoop : 100 €ht la journée de 7h
- Participant hors Elycoop : 350 €ht la journée de 7h
- Formation Professionnelle Continue (Sans TVA)
- Repas non compris

Pour qui ?

Public
- Entrepreneur qui souhaite créer ou améliorer son activité de formateur consultant

Prérequis
- Cette formation ne nécessite pas de connaissance ou de pratique préalable en matière de formation.

Le formateur

Thierry DE WISPELAERE

Accompagnement-Conseil et Formation
15 ans en tant que chef d'entreprise
Formateur consultant depuis 10 ans

Entrepreneur d'Elycoop, j'agis comme catalyseur et transmetteur de bonnes pratiques en management et entrepreneuriat responsable.

La qualité en formation et la professionnalisation des acteurs de la formation constituent deux de mes axes de recherche et de travail actuels.

Renseignements et inscriptions

- Tel : 06.25.10.79.31
- Mail : th.dewispelaere@gmail.com (à privilégier pour convenir d'un rendez-vous téléphonique)
- Facebook : https://www.facebook.com/Convergence.SR
- Linked In : https://fr.linkedin.com/pub/thierry-de-wispelaere/26/162/bb9
- Viadeo : http://fr.viadeo.com/fr/profile/thierry.dewispelaere

Me professionnaliser en tant que Formateur - Consultant

Formation de formateur - Niveau 2
Animation

Objectifs de la formation

La réforme de la formation professionnelle continue (loi du 05 mars 2014) et les différents décrets parus à ce jour font évoluer les organismes de formation et les acteurs de la formation vers une professionnalisation accrue. La montée en compétence des formateurs consultants s'inscrit dans ce champ.

A l'issue de la formation complète, chaque participant sera en mesure de :

- animer, une action de formation ;
- gérer le groupe de participants, susciter et maintenir leur intérêt et appliquer les méthodes de pédagogie des petits groupes d'adultes.
- avoir les savoirs, savoir-faire et savoir comportementaux de référence qui fondent la légitimité du formateur.
- maîtriser les relations interpersonnelles dans les sessions de formation, et particulièrement la relation formateur-formés.
- Savoir utiliser des stratégies d'apprentissage non conventionnelles pour concevoir des formations ludiques et efficaces.

Cette formation est la suite logique et complémentaire de la formation de niveau 1 : Conception -Préparation - Structuration – Evaluation.

Pré-requis: Posséder tous les acquis du niveau 1 et avoir une formation prête à être animée.

Programme

- 2.1 Animer une séquence de formation
  - Faire du trac un allié.
  - Prendre la parole avec aisance face au groupe.
  - Trouver le contact avec chacun grâce au verbal et au non verbal.
  - Amener chaque participant à se responsabiliser sur ses propres apprentissages.
  - Choisir les techniques pédagogiques qui facilitent la mémorisation.
  - Amener les participants à prendre conscience de leurs acquis et de leurs points de progression.

- 2.2 Utiliser la technique pédagogique adaptée

- S'approprier les techniques pédagogiques.
- Varier les techniques pour relancer l'intérêt.
- Choisir parmi une grande variété de techniques.
- Oser les jeux pédagogiques.
- Utiliser les TIC

- 2.3 Gérer les moments clés d'animation
  - Bien se préparer.
  - Organiser les lieux en fonction de la pédagogie.
  - Démarrer une formation de façon efficace.
  - Lancer une séquence, lancer un exercice de sous-groupes.
  - Utiliser des techniques d'animation efficaces et adaptées.
  - Dynamiser sa gestuelle et poser sa voix.
  - Déclencher et maintenir l'attention. Gérer les situations difficiles.
  - Faire participer les stagiaires.
  - Animer un groupe hétérogène.
  - Canaliser les critiques dans un contexte difficile.
  - Clore une session de formation.

- 2.4 Identifier son style d'animation de formation et s'améliorer
  - Retour d'expérience sur la mise en pratique
  - Évaluer ses points forts et ses axes de progrès.
  - S'entretenir pour être un formateur professionnel.

Méthodes pédagogiques

- Le niveau 2 est principalement consacré à l'acquisition de méthodologies pour animer une action de formation qui sera présentée et animée lors des sessions suivantes par les participants.
- Le rythme sera fixé avec les apprenants sur une base d'une journée par mois pour faciliter la mise en œuvre et l'utilisation des outils et méthodes avec mise en application en intersession.
- Des séquences de formations créées par les stagiaires concernant leur domaine d'intervention seront utilisées pendant après la formation.
- Les apports théoriques et méthodologiques se grefferont sur des exercices pratiques et des simulations.
- La situation de la formation vécue par les participants tout au long de cette session sera analysée comme expérience de situation pédagogique.
- L'apprenant se crée sa boite à outils du formateur comprenant les outils vus en session de formation, des outils complémentaires et les ouvrages de références.
- Hot-line assurée par le formateur par mail et par téléphone pendant toute la durée du cycle de formation.

Modalités pratiques

Durée	♦ 3 jours + 1 en retour d'expérience, 9h – 17h
Date(s) et lieu(x) de formation	♦ **Session 1** Vendredi 4 décembre 2015 Jeudi 7 janvier 2016 Vendredi 5 février 2016 Mardi 5 avril 2016 ♦ **Session 2** Mardi 10 mai 2016 Jeudi 9 juin 2016 Mardi 5 juillet 2016 Vendredi 30 septembre 2016 ♦ **Lieu** : Elycoop Pôle Pixel, Bât B, 2ème étage 26 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne
Nombre de participants	♦ Minimum 6 et Maximum 10
Tarifs	♦ Entrepreneur d'Elycoop : 100 €ht la journée de 7h ♦ Participant hors Elycoop : 350 €ht la journée de 7h ♦ Formation Professionnelle Continue (Sans TVA) ♦ Repas non compris

Pour qui ?

Public	♦ Entrepreneur qui souhaite créer ou améliorer son activité de formateur consultant
Prérequis	♦ Posséder tous les acquis du niveau 1 et avoir une formation prête à être animée

Le formateur

Thierry DE WISPELAERE

Accompagnement-Conseil et Formation
15 ans en tant que chef d'entreprise
Formateur consultant depuis 10 ans

Entrepreneur d'Elycoop, j'agis comme catalyseur et transmetteur de bonnes pratiques en management et entrepreneuriat responsable.

La qualité en formation et la professionnalisation des acteurs de la formation constituent deux de mes axes de recherche et de travail actuels.

Renseignements et inscriptions

- Tel : 06.25.10.79.31
- Mail : th.dewispelaere@gmail.com (à privilégier pour convenir d'un rendez-vous téléphonique)
- Facebook : https://www.facebook.com/Convergence.SR
- Linked In : https://fr.linkedin.com/pub/thierry-de-wispelaere/26/162/bb9
- Viadeo : http://fr.viadeo.com/fr/profile/thierry.dewispelaere

Les actions de notre coopérative sont réalisées grâce à la contribution coopérative versée par les entrepreneurs et grâce au soutien financier de nos partenaires :